

퍼스널커리어디자인으로 ‘나’를 브랜딩하라!

Personal Career Design

더마니에듀 박숙희

뷰카시대(VUCA)

변동성(Volatile),
불확실성(Uncertainty),
복잡함(Complexity),
모호성(Ambiguity)을 말하는 단어

알파고 등장, 4차산업혁명시대, 코로나 시대 등
혼란스럽고 예측하기 어려운 시대를 일컫는 신조어!

세계동향 및 기업경영에서 자주 언급되는 용어임



지식 콘텐츠 시장

1. 1~2만불 이상의 시대가 도래!
2. 일반인과 최고 전문가 사이의 갭(GAP)이 너무 커서
준 전문가에게 지식을 배우고자 하는 수요가 많아짐
3. 누구에게나 기회가 열려있다.
4. 1인 미디어 시장이 급성장: 개인 콘텐츠 기획 제작 유튜브, 블로그 등의
SNS 소통이 이루어짐



이미지 출처: 네이버

퍼스널커리어디자인 (Personal Career Design)

개인경력설계!

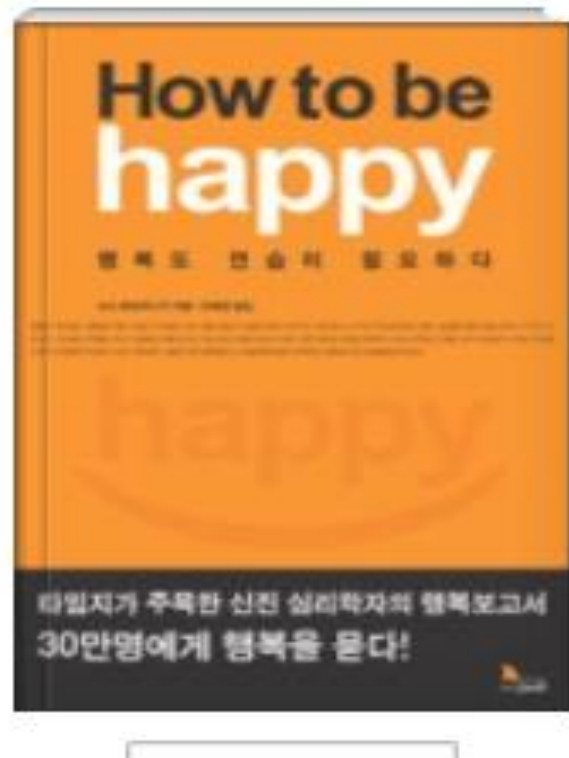
개인의 직업, 직무, 지식, 경험, 전문성
일의 수행능력을 바탕으로
또 다른 목적으로 계획을 세우는 것



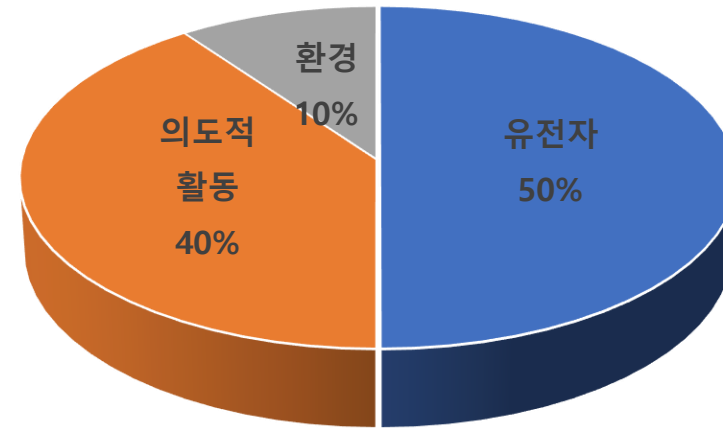
퍼스널커리어디자인의 필요성

Why?

행복하기 위한 조건



Lyubomirsky(2005)
How to be happy



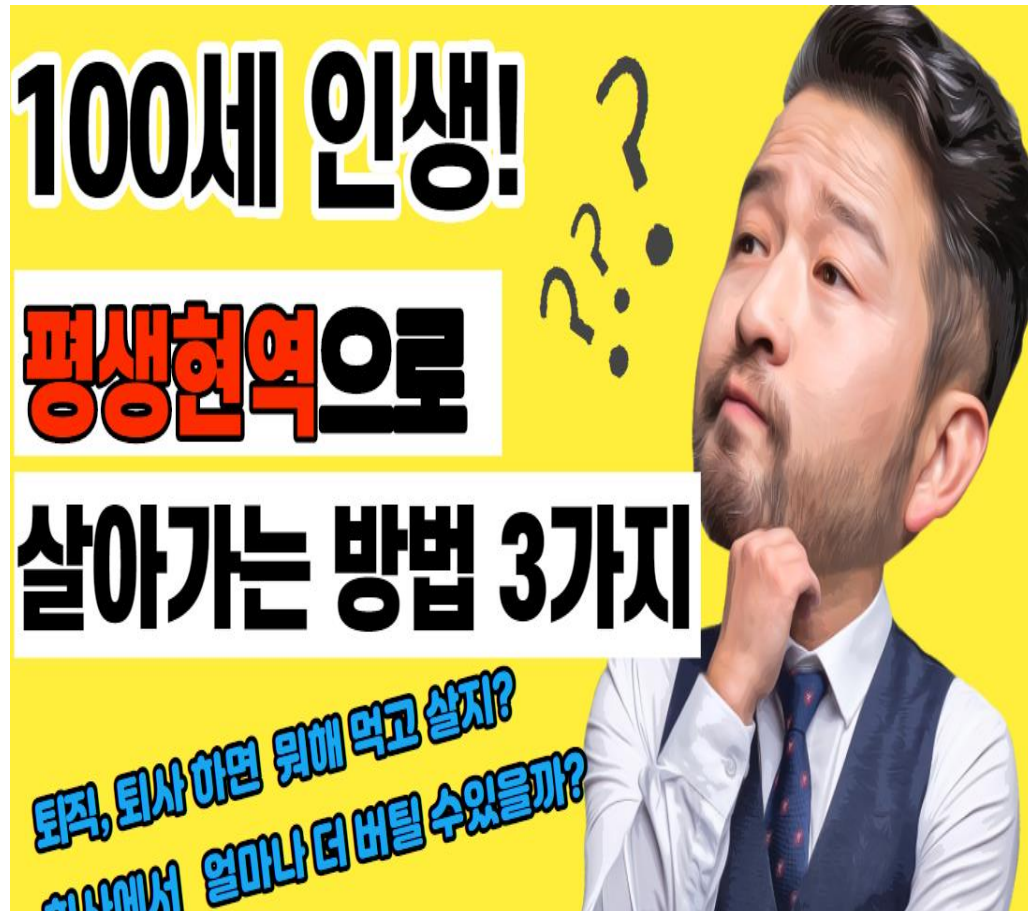
- 의미 있는 새로운 것을 경험하라
- 지속적으로 배움을 경험하라
- 긍정적으로 생각하라
- 좋은 것을 실천하라

생애설계란?

성공적인 삶을 살기 위해 인생 사명을 확립하고
생애 각 주기마다 사명 완수를 위한 목표를 설정하고
목표 달성을 위한 실천 행동을 구체적으로 계획하는 것



100세 시대 평생현역으로 살아가기



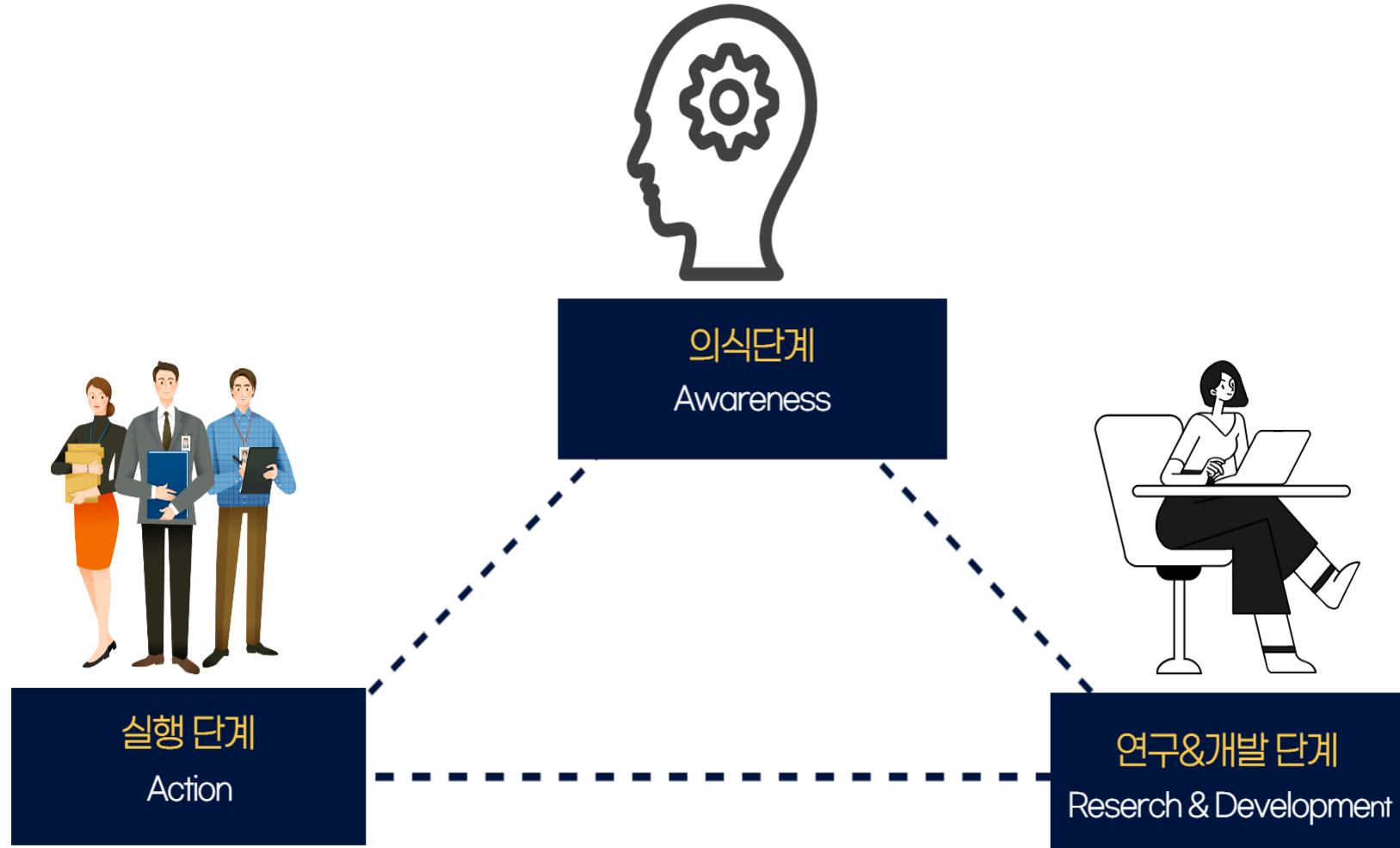
1. 변화관리
2. 경력관리
3. 건강관리
4. 네트워크 관리

PCD(개인경력설계) 시스템

1. 의식 단계 (**A**wareness): 자기탐색
2. 연구 & 개발 단계(**R**eserch & **D**evelopment)
3. 실행 단계 (**A**ction)

아라다 (ARDA) 과정

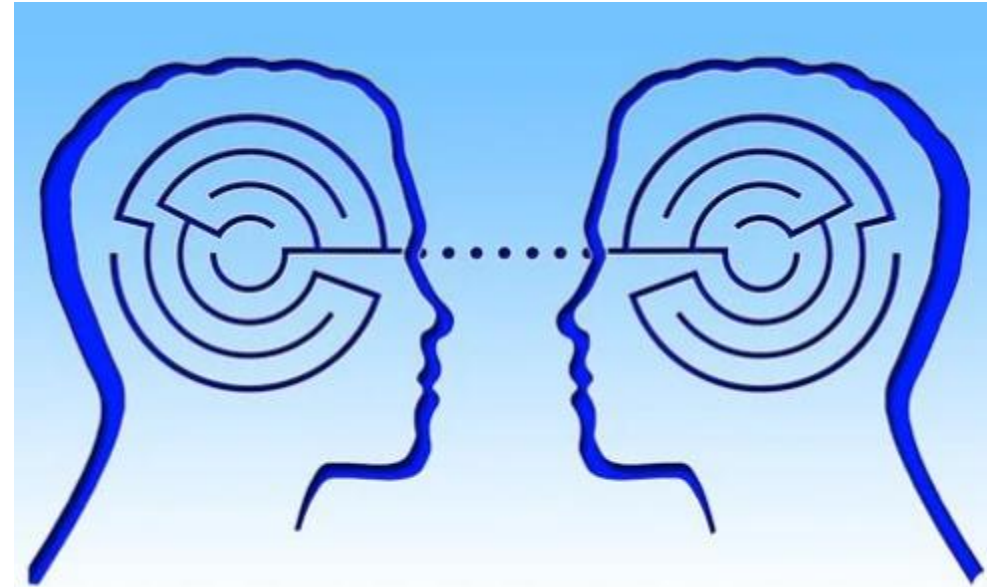
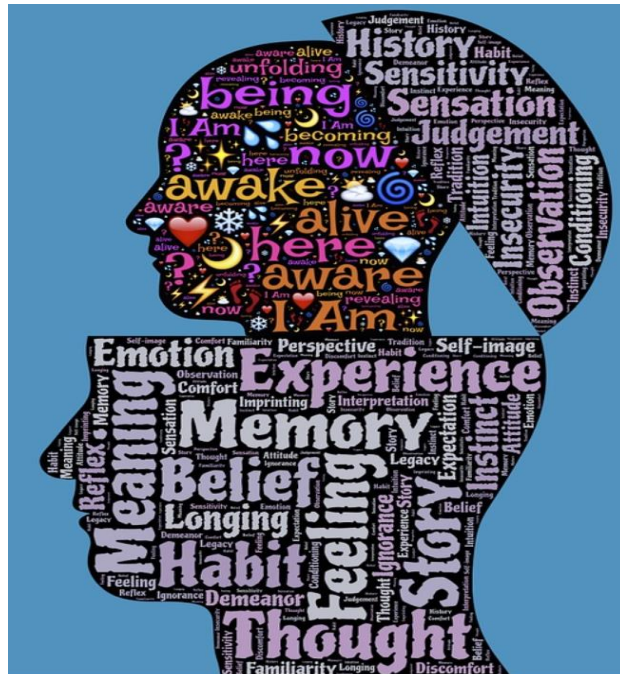
아라다 (ARDA) 트라이앵글



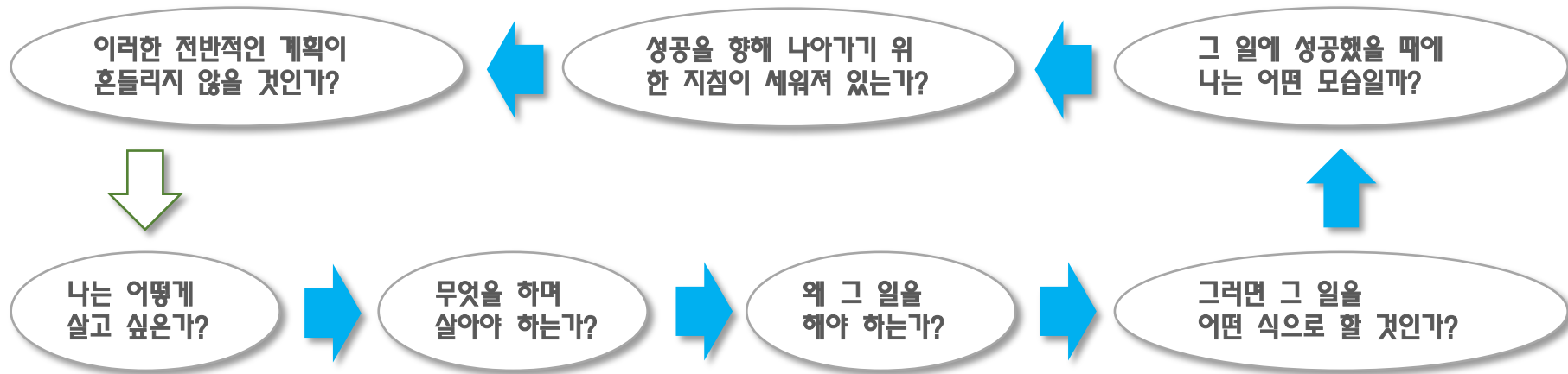
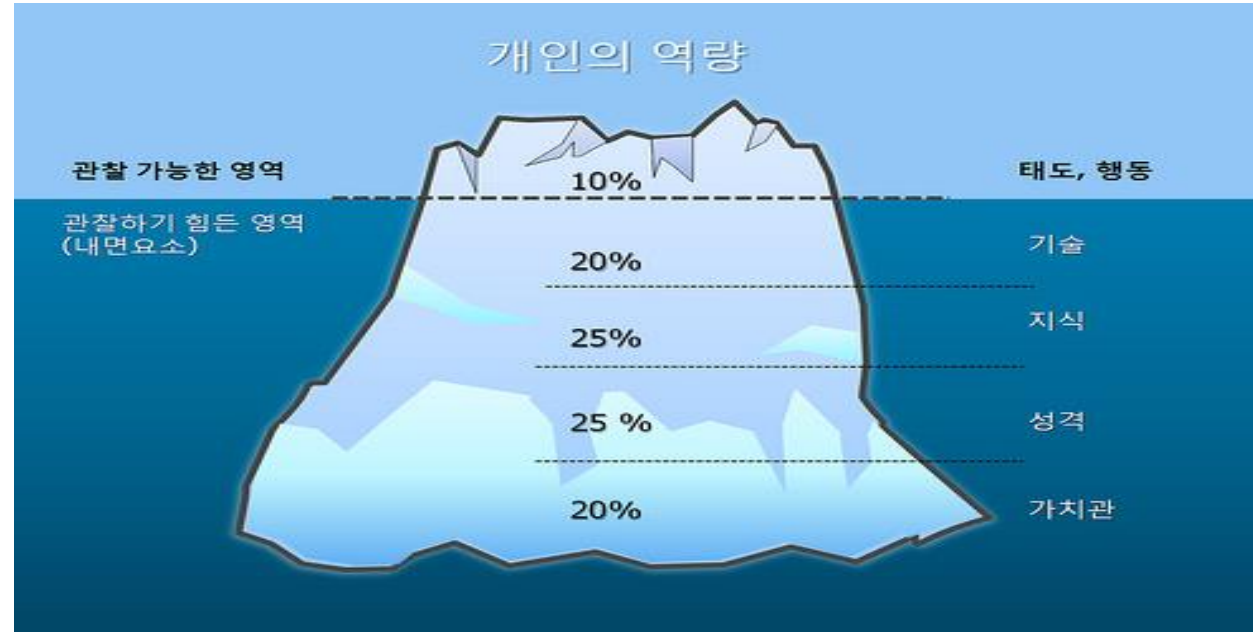
의식 (Awareness)이란?

의식: 깨어있는 상태에서 자기 자신이나 사물에 대하여 인식하는 작용

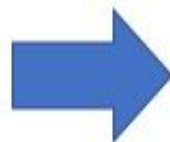
의식 수준이 다르면 똑같은 일이라도 다르게 생각한다.

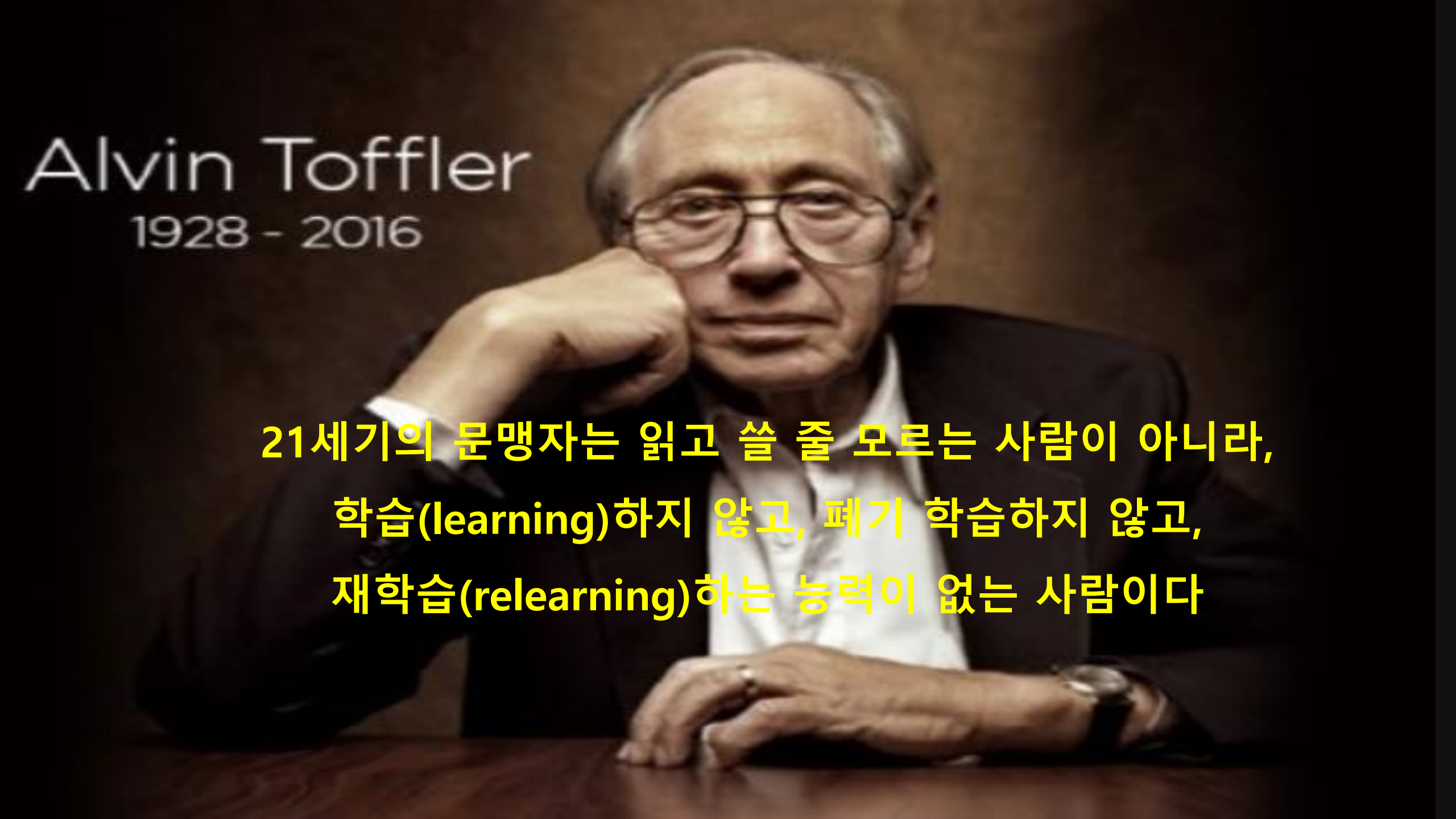


자신의 패러다임 분석하기



장점과 강점의 차이점



A portrait of Alvin Toffler, an elderly man with glasses, resting his chin on his hand. He is wearing a dark suit jacket over a light-colored shirt. The background is a dark, textured wall.

Alvin Toffler

1928 - 2016

21세기의 문맹자는 읽고 쓸 줄 모르는 사람이 아니라,
학습(learning)하지 않고, 폐기 학습하지 않고,
재학습(relearning)하는 능력이 없는 사람이다

'어떤 사람'?

이라고 정의 된다는 것은?

개인적 본질 + 직업적 본질 뒤섞여
오랫동안 일관되게 나타나는 '어떠한 이미지' 로 완성!



자신의 직업(비즈니스)는
전성기 주기 그래프 중
어디에 해당되는



브랜드(BRAND)란?

노르웨이의 Baradr + 고대영어 Brinnan
'불로 지지다' '불타는 나무' 를 의미

고대 유럽에서 소, 말 등의 가축에 불로 달구어
상징을 표시한 쇠붙이를 달아 놓음
소유물이 분실, 타인에게 점유 되었을 경우
그 '쇠붙이' 는 자신의 소유임을 증명하는 수단

즉, 소유권을 뜻하는 개념이 브랜드임!!

브랜드란?

브랜드 = 제품+의미(가치)
브랜드 의미(가치)는
기업이 말하는 무엇인가가 아니라
소비자,고객이
인식하는 그 어떤 것!



이미지 출처: 픽사베이

기업의 **생산현장**에서 만들어지는 것 '**제품**'

기업의 **고객접점**에서 만들어지는 것 '**서비스**'

고객의 **마음과 뇌**에서 만들어지는 것 '**브랜드**'

퍼스널브랜드는 어떻게 만들어지는가?

1. 경험

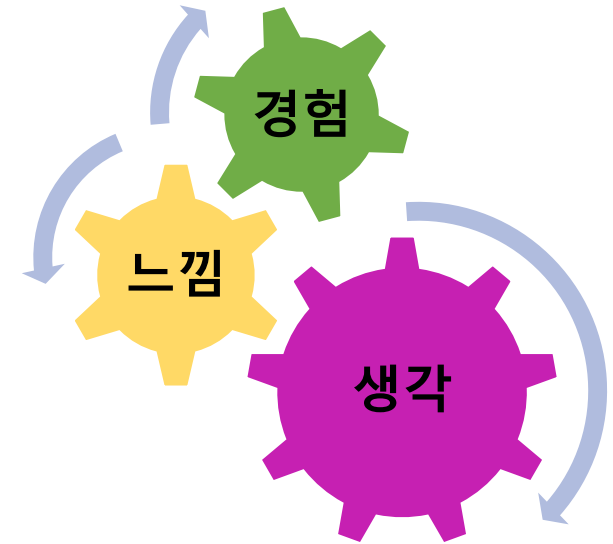
- 다양한 루트를 통해 당신에 대한 직접적 간접적경험이 쌓인다.
- 이를 소비자 경험이라고 함

2. 느낌

- 당신에 대한 느낌, 즉 따뜻하다, 멋있다, 좋다, 싫다 등의 느낌!
- 이는 SNS에 드러나는 콘텐츠 글 이미지 사진으로 느낄 수 있다
- 느낌은 주로 형용사로 표현, 당신의 **개인적 본질**에 해당

3. 생각

- 당신의 경험과 느낌의 이미지는 어떤 생각으로 귀결된다
- 전문적이다, 대단하다, 신뢰가 간다, 함께하고 싶다, 배우고 싶다 등**
- 상대방에게 행동을 유발하는 동사와 연결된다. 직업적 본질에 해당



생각은 당신을 선택할 것인지 아닌지의 행동으로 연결된다

“당신이 무엇을 상징하고 있는지를
고객들이 인식해야만 한다”



STARBUCKS CEO

- Howard Schultz -




브랜드 아이덴티티의 정의



아이덴티티

정체성이란 '변하지 아니하는 존재의 본질을 깨닫는 성질,
또는 그 성질을 가진 독립적 존재'를 의미

한다미로 말하면 'OO다움' 자기다움



브랜드
아이덴티티

현재 그리고 미래의 소비자에게 제시할 브랜드의 모습이자 비전,
목표이며 브랜드 관리자에 의해 창조되고 관리되어야 하는

그 브랜드만의

독특한 연상 이미지들(promise of value & benefit)의 집합

**당신이 누구인지
단 한문장으로
설명해주세요!**

인포프래너란?

‘인포프래너(INFORPRENEUR)’는

정보(INFORMATION)란 말에 기업가(ENTREPRENEUR)란 말을
더해 만든 신조어이다.

한마디로 말하면, ‘**지식이나 정보를 파는 1인 기업가**’라고 할 수 있다.

나의 재능이 정보 상품이 되는 3단계

1단계 : 경험 속 암묵지를 형식지로

- 사전적의미 : 학습과 경험을 통해 개인에게 체화되어 있지만, 겉으로 드러나지 않는 지식
- 암묵적 지식은 듣거나 배워서 아는 지식이 아닌, 직접 경험 함으로써 체득한 지식
- 오랜 시간 경험함으로써 얻어진 시행착오와 지혜를 바탕으로 다져진 안목과 노하우
- 형식지는 문서나 매뉴얼과 같이 형식을 갖추어 외부로 표출되어 여러 사람이 공유할 수 있는 지식

나의 재능이 정보 상품이 되는 3단계

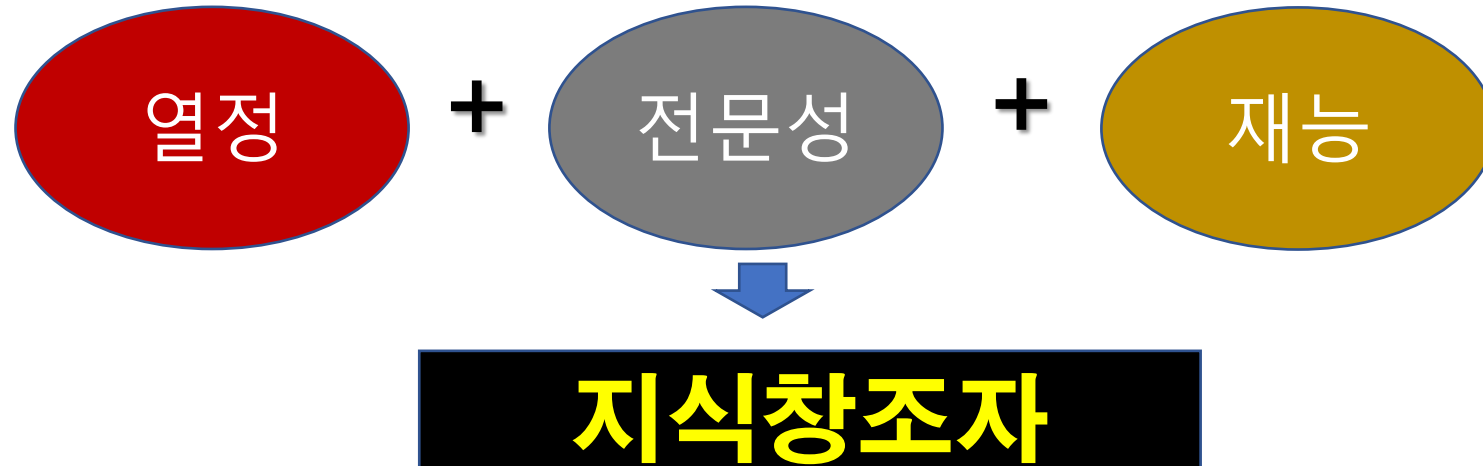
2단계 :형식지를 고객을 위한 솔루션으로 제시하기

- 암묵적 지식을 채굴해 '무엇을 어떻게 왜?' 라는 명료한 형식지로 만들었다면 누구라도 이 형식지를 통해 성과를 낼 수 있도록 해야 한다.
- 이 노하우, 해결책이 바로 솔루션이다.
- 누구라도 쉽고 빠르게 동일한 결과를 만들어낼 수 있는 레시피!

나의 재능이 정보 상품이 되는 3단계

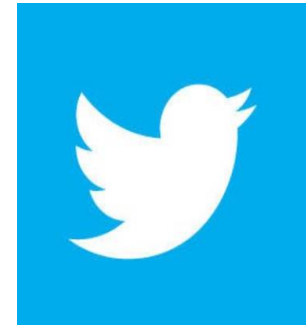
3단계 : 솔루션을 매뉴얼로 만들어 상품으로 포장하기

- 해결책이 상품으로 포장해 출시되어야만 고객이 상품을 구입한다.
- 다른 사람의 손을 빌리거나 돈을 들이지 않고 정보상품을 적절히 포장해 고객의 구매를 유도할 수 있는 방법이 바로 인터넷, 블로그, SNS
- 나만의 재능, 경험, 전문성을 고객이 사고 싶어 하게끔 콘텐츠로 변환하고 상품화하는 과정



디지털 플랫폼에 기록을 남겨라<디지털 평판>

다양한 SNS채널 활용



O2O

Online to Offline

**오프라인의 잡(job)을 프로젝트로 인식하여 퍼블리싱
(Publishing): 온라인에 공식적으로 발행**

포트폴리오를 만들어라. 디지털 알고리즘이 인식할때까지

아마추어는 **사람**과 경쟁하지만

프로는 **자기 자신**과 경쟁한다




퍼스널커리어를 디자인하라!
그 이력을 데이터에 쌓아라!

모든 과정이 데이터에 기록되어
개인의 포트폴리오가 되고,
개인의 평판이 되고
개인의 역사가 된다.

**이것이 바로 영원불멸한
퍼스널브랜드를 만들어 가는 과정이다**



여러분의 비전을 응원합니다!

A close-up photograph of a person's hand, with the thumb and index finger holding a small, light-colored rectangular sign. The hand is positioned on the left side of the frame, and the sign is held in front of it. The background is a plain, light color.

**꿈을 향해
당신의 멋진 모습을
보여주세요!**



Thank You!

**더마니에듀 대표 /교육학박사
박 숙 희**

연락처: 010-9986-9171

메 일: marri1030@naver.com

**카 페 : 네이버검색창에
더마니에듀더마니캠퍼스 검색**