

6) 경영학과

◆ : 교직과정 기본이수과목

학년	이수구분	1학기					2학기				
		교과목 번호	교과목명	학점	시간		교과목 번호	교과목명	학점	시간	
					이론	실습				이론	실습
1	공통교양	100128	문학과삶(슬로리딩)	2	2	0	100108	기본영어	3	3	0
		100136	소프트웨어(이해)	1	1	0	100110	논리적사유와글쓰기	3	3	0
		100030	영어회화	3	3	0	100135	콜라보인성과ESG	1	1	0
		100120	철학의향기와역사이야기	3	3	0	100112	전공탐색과생애설계 I - II	1	1	0
		100111	전공탐색과생애설계 I - I	1	1	0					
	계열교양	2과목(6학점)이수 : 학기별 해당영역 1과목 이수									
	전공필수	504005	통계학	3	1	2	300258	◆경영학의이해	3	3	0
400610							◆회계원리	3	3	0	
1-4	균형교양	5과목(10학점)이수 : 학기별 영역별 1과목 이수									
2	공통교양	100113	전공탐색과진로설계Ⅱ- I	0.5	0.5	0	100114	전공탐색과진로설계Ⅱ-Ⅱ	0.5	0.5	0
	전공필수	500253	경영조직론	3	3	0	401934	◆정보시스템이해	3	3	0
		503207	◆재무관리	3	3	0					
	전공선택	510861	4차산업혁명명과e비즈니스	3	3	0	507801	기업윤리	3	3	0
		510516	글로벌비즈니스영어	3	3	0	502079	소비자행동론	3	3	0
		507860	마케팅론	3	3	0	502960	인적자원관리	3	3	0
		507805	생산운영관리	3	3	0	510862	취업시장트렌드조사	3	3	0
		509814	스마트창업론	3	3	0	504033	투자론	3	3	0
		510341	예술콘텐츠기업의창업과홍보	3	3	0					
2~4	자율교양	3과목(6학점) 이수									
3	공통교양	100115	지도교수세미나Ⅲ- I	0.25	0.25	0	100116	지도교수세미나Ⅲ-Ⅱ	0.25	0.25	0
	전공선택	500626	국제경영학	3	3	0	500639	국제마케팅	3	3	0
		500655	국제재무관리	3	3	0	510858	마케팅조사와고객전략(캡스톤디자인)	3	3	0
		507427	마케팅커뮤니케이션론	3	3	0	510860	빅데이터실습	3	0	3
		509747	빅데이터경영	3	1	2	509381	재무제표분석및기업가치평가(산학연계학)	3	3	0
		505932	서비스마케팅	3	3	0	510342	콘텐츠문화마케팅	3	3	0
		506148	조직행동론	3	3	0	504059	파생금융상품론	3	3	0
	전공교직	700167	교과교육론(상업)	3	3	0	700168	교과교재연구및지도법(상업)	3	3	0
4	공통교양	100117	지도교수세미나Ⅳ- I	0.25	0.25	0	100118	지도교수세미나Ⅳ-Ⅱ	0.25	0.25	0
	전공선택	509140	금융위험관리론	3	3	0	500702	금융기관경영론	3	3	0
		510343	기술경영과혁신	3	3	0	500837	노사관계론	3	3	0
		509141	지역문화예술기획	3	3	0	509702	문화예술홍보전략(산학연계학)	3	3	0
		510345	창업과정경영전략(캡스톤디자인)	3	3	0	510859	음악소비문화와심리	3	3	0
	전공교직	700169	논리및논술(상업)	2	2	0					

※ 수강신청 기준

1. 매 학기 16 ~ 20학점(전공탐색과진로설계, 지도교수세미나 교과목 제외) 기준으로 신청한다.
2. 학기별 12학점(4학년 1학기는 10학점) 미만 신청자는 장학생 선발에서 제외한다.
3. 교직과정기본이수과목은 교육과정 해설 중 “학과별 교직과정기본이수과목 일람표”를 참고하여 이수하여야 한다.